



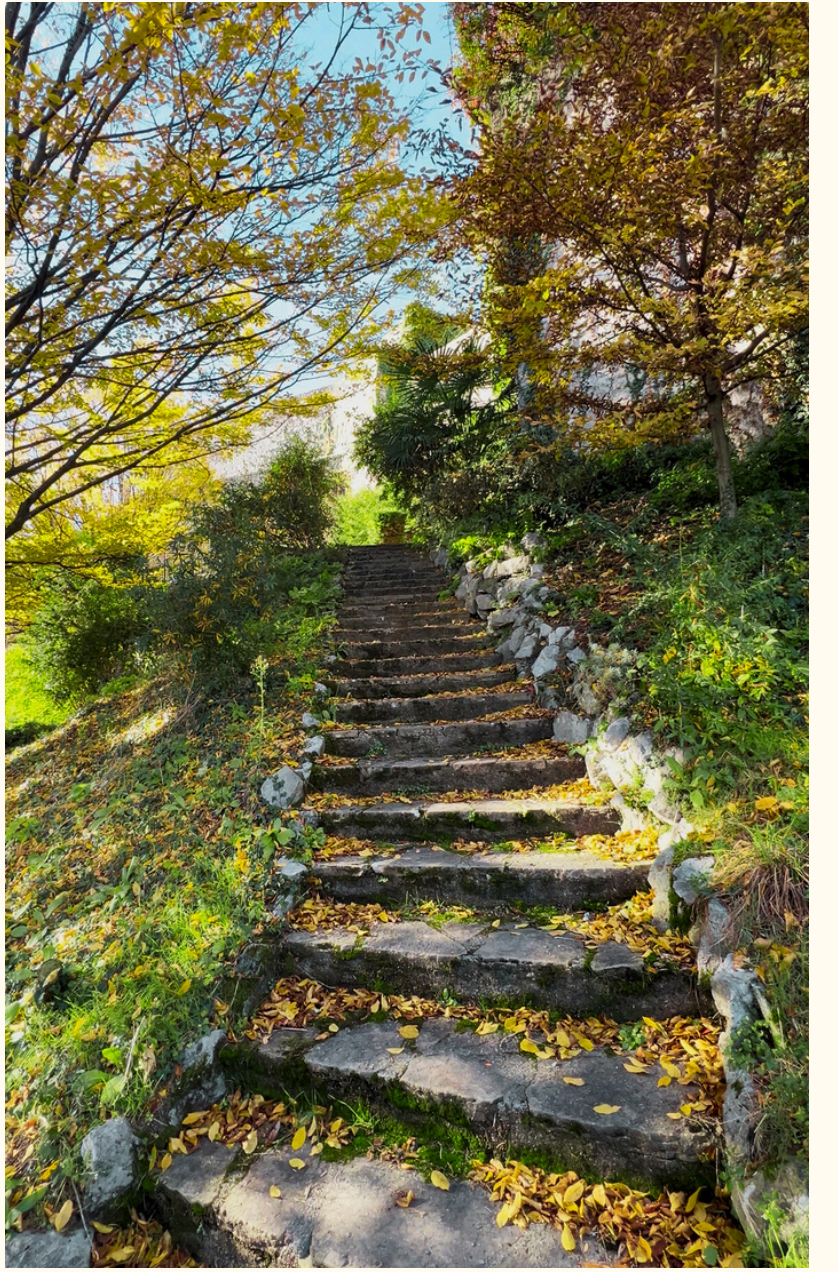
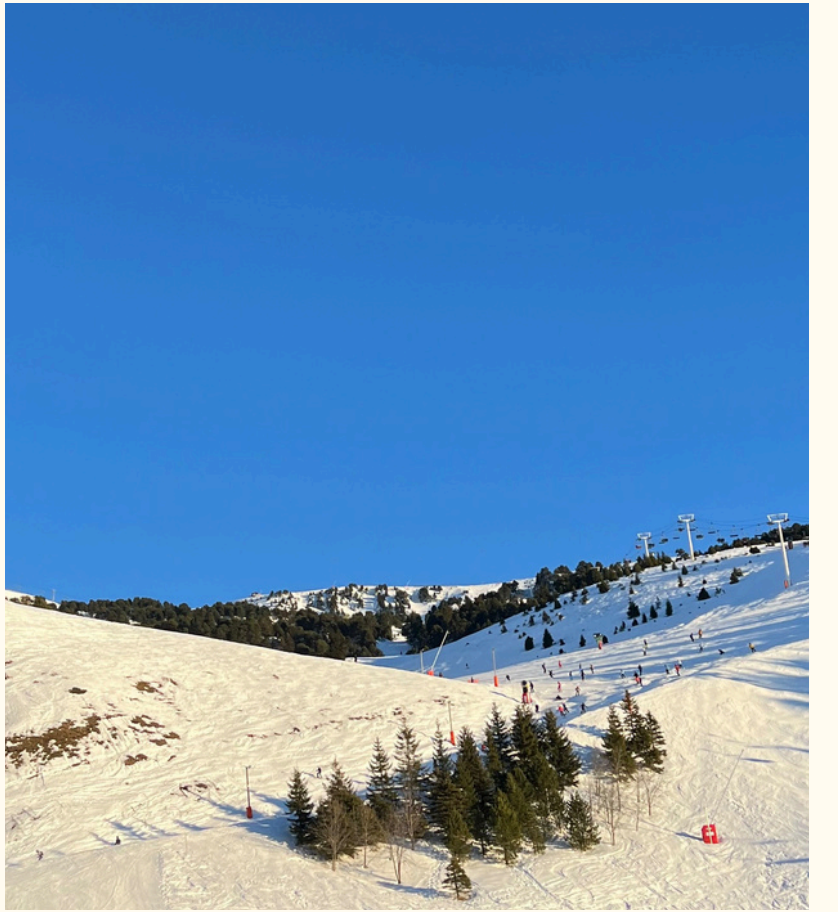
03 / 10 / 2025

LE PATRIMOINE EN MAIN

Dossier de production

Reportage et mise en
lumiere du territoire
Dauphinois

Hajar LAMRANI
Aleyna BORA



SOMMAIRE

- Pitch et Hook
- Présentation du lieu et de la personne interviewée
- Note d'intention
- Note de réalisation et storytelling
- Liste des questions posées
- Découpage de production
- En Annexe :
 - Le rôle de chacun (recherche/tournage/montage)
- Les autorisations de droit à l'image

PITCH

Une carte pour redécouvrir le Dauphiné à travers ceux qui le font vivre : artisans, producteurs, gardiens d'un patrimoine unique.

Pensée par Maxime, un jeune passionné, la carte Arborescence invite une nouvelle génération à explorer autrement son territoire et à se réapproprier ses savoir-faire.

HOOK

"J'ai créer la carte avantage qui révolutionne la manière dont tu vois ton territoire."



PRESENTATION DE MAXIME

Maxime Kraemer, fondateur de Arborescence, a lancé sa microentreprise en 2024 dans le but de mettre en valeur les savoir-faire artisanaux et le patrimoine du Dauphiné. À travers Arborescence, il propose de créer un club autour de la culture et du patrimoine local, où les membres pourront découvrir des expériences uniques : visites d'ateliers, dégustations de produits locaux, et bien plus encore.

Actuellement, une *quarantaine de partenaires sont déjà engagés, avec l'objectif d'en compter une cinquantaine d'ici l'été 2026*. Le périmètre débutera à Grenoble et ses environs, avec l'ambition de s'étendre dans tout le Dauphiné historique.

Le projet a déjà un site internet et prévoit également le lancement d'une application mobile dès 2027, ainsi qu'une évolution du réseau de partenaires pour inclure des artisans d'art et des artistes.

Arborescence est un projet pensé pour allier passion, culture et soutien aux acteurs locaux, en offrant aux membres des expériences enrichissantes tout en contribuant à la préservation du patrimoine.

PRESENTATION DES LIEUX

La Laiterie Gilbert Championnet (5 place Championnet, Grenoble) est une fromagerie-crèmerie issue d'une maison fondée en 1948. Elle propose fromages, crèmerie, charcuterie et épicerie fine, avec un fort ancrage local et des circuits courts. On y trouve aussi des plateaux raclette, fondue ou apéritif, toujours dans une démarche de qualité et d'authenticité.



Située au cœur de Championnet, Maison L est une boutique de fleurs et de décoration fondée par Léna Caillat. On y découvre des compositions élégantes, des fleurs de saison et des objets choisis avec goût. Maison L propose aussi des créations personnalisées pour mariages, événements et toutes les occasions spéciales.



NOTE D'INTENTION

POURQUOI CE PROJET ?

Le Dauphiné, on croit le connaître : ses montagnes, ses spécialités, quelques images de carte postale. Pourtant, derrière ces clichés se cache un patrimoine vivant, fait de savoir-faire, d'artisans et de traditions qui s'effacent peu à peu dans l'ombre de la modernité.

La carte Arborescence ne se contente pas de montrer, elle connecte : elle indique les meilleures adresses, offre des avantages chez des artisans, et crée un club pour célébrer le patrimoine vivant à travers des événements, des sorties, et un partage authentique.

Avec Arborescence, Maxime a donné une voix à ces héritages souvent invisibles. Animé par son amour pour le territoire, il a imaginé un outil à la fois simple, visuel et utile pour révéler les richesses régionales : des artisans d'excellence, des producteurs locaux, des savoir-faire culinaires, des traditions culturelles et architecturales.

Ce reportage veut raconter cette aventure humaine et collective : celle d'un jeune dauphinois qui transforme sa passion en projet concret, et montre comment une simple carte peut devenir un véritable passeport vers l'identité et la mémoire vivante d'un territoire.

Au-delà de la carte, c'est une initiative personnelle qui devient un acte collectif : valoriser un territoire, donner de la fierté à ses habitants et inspirer une jeunesse sensible aux expériences locales et partageables. Une aventure humaine et culturelle qui montre comment, parfois, un simple support peut réveiller la mémoire d'une région tout entière.

NOTE D'INTENTION

COMMENT LE METTRE EN OEUVRE ?

Le reportage sera tourné avec un téléphone, pour coller à l'esthétique des formats numériques type Brut : un style direct, spontané et immersif. Ce choix permet de rester léger, mobile et au plus près des protagonistes, tout en donnant au spectateur la sensation de partager le moment.

L'angle est incarné par Maxime. C'est son regard et sa passion qui structurent le récit : la carte Arborescence devient le fil conducteur de l'histoire, mais c'est à travers lui: ses gestes, ses paroles, ses rencontres...que l'on découvre le patrimoine dauphinois.

Le déroulé narratif s'organise autour de temps forts clairs :

Ouverture : Maxime présenté dans son univers. Plans sur son visage, ses gestes, la carte. Ses mots lancent l'histoire et donnent le ton.

La quête : séquences rapides où on le suit dans ses déplacements, caméra à main levée, impression de mouvement constant. La caméra adopte son point de vue et accompagne sa recherche.

La rencontre : point central du reportage. La caméra capte en direct la rencontre avec un artisan. Les images s'attardent sur les détails : mains, outils, matières, sons de l'atelier. L'artisan prend la parole, raconte son métier et sa transmission.

La carte en usage : montrée concrètement dans les mains de Maxime et d'autres jeunes. Elle est utilisée pour explorer, chercher, se repérer. L'accent est mis sur sa dimension vivante et pratique.

Le territoire : alternance entre grands plans de paysages et scènes de vie quotidiennes. Cette respiration élargit le récit et situe le patrimoine dans son contexte.

Clôture : retour à Maxime. Il partage son ambition, son envie de transmission. Le reportage se termine sur une ouverture, laissant résonner les sons du territoire

NOTE D'INTENTION

COMMENT LE METTRE EN OEUVRE ?

La narration repose uniquement sur les témoignages et les ambiances. Pas de voix off extérieure : ce sont Maxime et les artisans qui racontent. L'image brute, tournée en lumière naturelle, et les sons directs (ateliers, marchés, gestes) composent la trame sensible du reportage. Le montage, vif mais équilibré, alterne entre séquences dynamiques et moments contemplatifs pour maintenir le rythme sans perdre en authenticité.

En assumant un style simple, mobile et sincère, le téléphone devient un outil d'immersion. Le reportage privilégie le vrai, le vivant, et donne au spectateur l'impression d'être aux côtés de Maxime dans la découverte des trésors du Dauphiné.

NOTE DE RÉALISATION

teaser

Nous souhaitons que le teaser soit une porte d'entrée sensible et vivante vers le reportage. En 45 secondes, nous voulons transmettre l'énergie et la curiosité qui portent Maxime pour son projet, tout en éveillant l'envie d'en découvrir davantage.

L'idée n'est pas de résumer le reportage, mais de capter son esprit : une aventure humaine et sincère, racontée à hauteur de gestes et de regards.

Le teaser s'ouvre sur un geste concret : Maxime sort sa carte d'adhérent. C'est un objet, banal en apparence, mais qui devient ici l'élément clé du reportage.

Très vite, le rythme s'accélère : un à un les artisans et leurs univers apparaissent, un outil résonne, un sourire échangé, un savoir-faire en action.

Ces sons et images captés sur le vif transmettent la vitalité et l'authenticité du territoire. Ces sons d'ambiance créent une atmosphère chaleureuse et familière.

Chaque image est soutenue par une matière sonore brute et réaliste : bruits d'atelier, voix spontanées, rires, souffle du vent. Ces sons captés sur le vif transmettent la vitalité et l'authenticité du territoire. Ces sons d'ambiance créent une atmosphère chaleureuse et familière.

Pour contrebalancer cette énergie, nous gardons des respirations visuelles : un plan sur un détail (une main qui tend la carte, un sourire reçu en retour, un produit mis en valeur). Ces instants plus contemplatifs permettent au spectateur de ressentir la convivialité et la proximité offertes par la carte.

NOTE DE RÉALISATION

teaser

Le teaser se termine sur Maxime, sourire complice aux spectateurs, qui laisse deviner que ce n'est qu'un début. Le spectateur comprend alors que derrière cette carte, il y a un réseau vivant, des rencontres et une expérience à partager.

Le format vertical permet une immersion directe, pensée pour les réseaux sociaux. Gros plans, gestes simples et montage rythmé donnent une esthétique brute, lumineuse et accessible. L'objectif n'est pas de vendre un produit, mais de partager une expérience authentique qui donne envie de suivre le reportage.

Notre ambition : qu'en 45 secondes, le spectateur ait déjà le sentiment d'avoir accompagné Maxime dans ses découvertes, et qu'il ait envie d'aller plus loin pour comprendre comment cette carte rend possible ces moments.

NOTE DE RÉALISATION

reportage

Nous souhaitons raconter cette histoire à travers une narration incarnée et sensible : celle de Maxime. Notre intention est de le suivre non pas comme un expert qui présente un projet, mais comme un jeune passionné qui cherche, découvre et partage. Avec lui, on avance pas à pas, on rencontre des artisans, on explore un territoire, et on fait émerger un patrimoine vivant.

Notre parti pris est d'adopter une structure immersive : Maxime devient le guide, mais aussi le miroir du spectateur. On s'identifie à son regard curieux, à ses gestes simples, à sa démarche sincère. Ce choix nous permet de construire une narration accessible et engageante, où l'émotion prime sur l'explication.

Au montage, nous voulons garder l'énergie et l'authenticité des formats type Brut. Pas de voix off extérieure : ce sont Maxime et les artisans qui portent le récit.

Un élément central de notre storytelling est la carte et son arborescence. Maxime l'utilise pour planifier ses déplacements, suivre les savoir-faire et visualiser les liens entre les artisans et le territoire. La carte devient un objet narratif : elle structure le récit, accompagne sa quête et sert de fil conducteur au spectateur. Nous voulons filmer ce moment avec des gros plans sur la carte, sur les mains qui tracent, déplacent ou pointent, ainsi que sur les détails de l'arborescence. Ces images renforceront l'immersion et permettront au spectateur de comprendre et sentir la progression de la découverte.

NOTE DE RÉALISATION

reportage

Le montage alternera :

- des séquences rythmées, captées sur le vif (déplacements, discussions, moments spontanés)
- des séquences contemplatives (paysages, gestes lents, silences habités).

Ce contraste donnera de la dynamique tout en laissant au spectateur le temps d'absorber la richesse des images et des sons.

Nous souhaitons aussi que le détail soit au cœur du storytelling. Les gros plans sur les mains, les outils, la carte et l'arborescence ; les bruits d'atelier, de marché, de nature : tout ce qui ancre le film dans le réel est précieux. Ces fragments visuels et sonores créent immersion et proximité avec le spectateur.

En assumant une esthétique simple, brute et lumineuse, nous voulons proposer un film sincère et accessible, qui raconte à la fois une passion individuelle et une richesse collective. Notre ambition : que le spectateur ait le sentiment d'être aux côtés de Maxime, à la découverte du Dauphiné, de ses savoir-faire et de leur organisation via la carte.

QUESTIONS

Thème 1 : Origine / Contexte

- *Est-ce que tu peux te présenter en quelques mots, et nous dire qui se cache derrière cette carte ?*
- *Comment est née l'idée d'Arborescence ? Il y a eu un déclic, un moment précis ?*
- *En une phrase simple : c'est quoi le concept de la carte Arborescence ?*
- *Si tu devais partager ton "spot secret" dans le Dauphiné, celui que tu hésites/ a hésité à dévoiler... ce serait lequel ?*

Thème 2 : Déroulé / Méthode

- *Qu'est-ce qui, au fond, t'a poussé à créer cette carte ?*
- *Quelle a été la partie la plus compliquée dans la création ?*
- *À quel moment tu t'es dit : "Ça y est, mon projet prend vie" ?*
- *Comment tu choisis les artisans ou savoir-faire à mettre en avant ?*
- *Est-ce qu'on peut t'accompagner dans une de tes rencontres avec un artisan ?*

Thème 3 : Impact / Émotions

- *Qu'est-ce que ça représente pour toi de mettre en lumière le patrimoine du Dauphiné ?*
- *Quelle rencontre t'a le plus marqué ou bouleversé pendant ce projet ?*
- *Tu crois que les jeunes ont vraiment envie de se reconnecter à leur patrimoine ?*
- *Si un jeune découvre ta carte, qu'aimerais-tu qu'il ressente en la parcourant ?*

Conclusion

- *Si tu devais retenir une seule chose de cette aventure, ce serait quoi ?*
- *Quel message tu veux transmettre à travers ce projet ?*
- *Le mot de la fin ?*

DECOUPAGE DE PRODUCTION

Scène / Séquence	Plans	Sons	Objectif
1. Introduction – Rencontre avec Maxime et sortie de la carte	Plan sur le visage et les mains qui sortent la carte du sac/portemonnaie	Bruits ambiants	Présenter Maxime et introduire la carte arborescence comme élément central
2. Exploration du territoire	Maxime marche	Pas, vent, bruits naturels	Montrer la progression et l'utilisation de la carte comme fil conducteur
3. Rencontre avec un artisan – lien avec la carte	Plan large de l'atelier, gros plans sur les mains de l'artisan	Bruits de l'atelier, dialogues spontanés	Illustrer le lien entre la carte et le savoir-faire local
4. Moments spontanés – interactions et réflexions	Maxime note dans son carnet, discute avec les artisans	Dialogues naturels, bruits de l'environnement	Créer rythme et immersion, montrer l'adaptation au terrain
5. Séquences contemplatives – observation et arborescence globale	Panoramas, gestes lents sur la carte, Maxime observe le territoire ; zoom sur l'arborescence complète	Vent, oiseaux, bruits naturels	Respiration visuelle, montrer la vue d'ensemble de la quête
6. Interaction approfondie avec l'artisan – détails et arborescence	Gros plans sur mains manipulant outils, textures, détails de la carte	Dialogue, bruit des outils, froissement du papier	Immersion dans le processus et connexion entre savoir-faire et arborescence
7. Clôture – synthèse de la quête et final sur la carte	Maxime contemple le paysage, carte ouverte devant lui, gestes sur l'arborescence ; plan large pour situer le territoire	Ambiance calme, bruits naturels, froissement léger de la carte	Synthétiser la quête et montrer la carte comme fil conducteur final

ANNEXE

Le rôle de chacun (recherche/tournage/montage)

Hajar :

- Caméraman
- Montage teaser
- Note d'intention
- Présentation des lieux
- Decoupage de production

Aleyna :

- Ingé son
- Montage reportage
- Notes de réalisations
- Questions
- Presentation de Maxime

Les autorisations de droit à l'image

4. Consentement de la personne majeure filmée

Je soussigné(e) : CAIYAT LÉNA

Domicilié(e) à : 31 cours Jean Jaurès 38000 Grenoble

J'accepte d'être filmé(e) par les étudiants de l'IUT1 MMI. L'établissement disposera de tous mes droits d'images, ainsi que les droits de la propriété intellectuelle et artistique liés à mon image accompagnée du son enregistré, d'un commentaire ou d'un dialogue, pouvant éventuellement découler de ma participation et se trouvant sur l'enregistrement audiovisuel.

Signature(s) manuscrite(s) de l'intéressé(e) :
(Précédée(s) de la mention « lu et approuvé – bon pour accord »)

lu et approuvé

4. Consentement de la personne majeure filmée

Je soussigné(e) : Maxime Maxime

Domicilié(e) à : 14 rue De Belladonne

J'accepte d'être filmé(e) par les étudiants de l'IUT1 MMI. L'établissement disposera de tous mes droits d'images, ainsi que les droits de la propriété intellectuelle et artistique liés à mon image accompagnée du son enregistré, d'un commentaire ou d'un dialogue, pouvant éventuellement découler de ma participation et se trouvant sur l'enregistrement audiovisuel.

Signature(s) manuscrite(s) de l'intéressé(e) :
(Précédée(s) de la mention « lu et approuvé – bon pour accord »)

lu et approuvé

4. Consentement de la personne majeure filmée

Je soussigné(e) : Clavel Laurent

Domicilié(e) à : 38100 GRENOBLE

J'accepte d'être filmé(e) par les étudiants de l'IUT1 MMI. L'établissement disposera de tous mes droits d'images, ainsi que les droits de la propriété intellectuelle et artistique liés à mon image accompagnée du son enregistré, d'un commentaire ou d'un dialogue, pouvant éventuellement découler de ma participation et se trouvant sur l'enregistrement audiovisuel.

Signature(s) manuscrite(s) de l'intéressé(e) :
(Précédée(s) de la mention « lu et approuvé – bon pour accord »)

*lu et approuvé
bon pour accord
Clavel*